

PLAN ESTRATÉGICO **POSTGRADO** 2024 - 2027



INTRODUCCIÓN:

Este Plan Estratégico se ha desarrollado para guiar el crecimiento, mejoramiento y la evolución de la Dirección de Postgrado UTEPSA.

En un entorno educativo cada vez más competitivo, es crucial definir nuestros lineamientos y objetivos estratégicos para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.



UTEPSA
— POSTGRADO

**NUESTRA MISIÓN:**

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

NUESTRA VISIÓN:

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE LA CALIDAD DE LA DIRECCIÓN DE POSTGRADO:

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Perspectiva Financiera

- Incremento en el número de inscritos.
- Mejora en la utilidad de los programas de postgrado.

2. Perspectiva del Cliente

- Experiencia de calidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes.
- Programas de Postgrado de Utepsa posicionados como la oferta de mayor valor.
- Alta reputación y reconocimiento en el mercado educativo.

3. Perspectiva de Procesos Internos

- Eficiencia en la gestión administrativa y académica.
- Alta calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Investigación de impacto en sus respectivos programas.

4. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

- Desarrollo profesional continuo de docentes y personal administrativo.
- Mejora de su infraestructura física, tecnológica y sistemas de información, administración y gestión académica.





ESTRATEGIA CORPORATIVA:

- 1. Expansión de la Oferta Académica:** Diversificar y ampliar los programas de postgrado para cubrir una mayor variedad de disciplinas y necesidades del mercado.
- 2. Expansión de la Cobertura del Mercado:** Ampliar los segmentos geográficos del mercado considerando otras regiones nacionales e internacionales.
- 3. Acreditación y Reconocimiento:** Obtener acreditaciones nacionales e internacionales para garantizar la calidad y el prestigio de nuestros programas.
- 4. Colaboración Internacional:** Establecer alianzas estratégicas con universidades e instituciones extranjeras para promover el intercambio académico y cultural.





ESTRATEGIA COMPETITIVA:

- 1. Diferenciación:** Destacar por la calidad de nuestros servicios, experiencia satisfactoria y precios competitivos.
- 2. Flexibilidad:** Ofrecer modalidades de estudio flexibles (presencial, online, híbrida) para adaptarse a las necesidades de los estudiantes.
- 3. Propuesta de Valor:** “La mejor oferta de valor entre su calidad y precio”.





ESTRATEGIAS DE MARKETING:

1. Branding y Posicionamiento: Fortalecer la marca de la universidad y posicionar nuestros programas de postgrado como la mejor oferta de valor entre su calidad y precio.

2. Marketing Digital: Utilizar herramientas de marketing digital y marketing de contenidos para llegar a un público más amplio y diverso.

3. Programas Especializados: Desarrollar y ofertar programas educativos altamente especializados con impacto social, emprendimiento y enfoque humanístico.

4. Eventos y Ferias: Participar en ferias educativas y organizar eventos académicos para fidelizar y captar nuevos estudiantes.

5. Precios y Descuentos: Ofrecer una amplia gama de descuentos para lograr un acceso inclusivo de diferentes estratos.

6. Alianzas Corporativas: Establecer convenios con empresas para ofrecer programas de descuentos especiales y captar estudiantes corporativos.





ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO:

1. Revisión Periódica: Evaluación anual del progreso de las acciones estratégicas y ajuste de planes según sea necesario.

2. Indicadores de Desempeño: Monitorización de KPIs (Key Performance Indicators) para cada objetivo estratégico.

3. Informes de Progreso: Elaboración de informes trimestrales y anuales para revisar los avances y tomar decisiones informadas.





ESTE PLAN ESTRATÉGICO PROPORCIONA LAS LÍNEAS GENERALES PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO DE UTEPSA, ASEGURANDO UN ENFOQUE INTEGRADO Y ORIENTADO AL SERVICIO DE CALIDAD, EXPERIENCIA SATISFACTORIA Y MEJORAMIENTO CONTINUO.



